



Pearson

# **Mark Scheme (Results)**

January 2019

Pearson Edexcel International Advanced Level  
In Spanish Advanced Subsidiary (WSP01) Unit 1  
Spoken Expression and Response

## **Edexcel and BTEC Qualifications**

Edexcel and BTEC qualifications are awarded by Pearson, the UK's largest awarding body. We provide a wide range of qualifications including academic, vocational, occupational and specific programmes for employers. For further information visit our qualifications websites at [www.edexcel.com](http://www.edexcel.com) or [www.btec.co.uk](http://www.btec.co.uk). Alternatively, you can get in touch with us using the details on our contact us page at [www.edexcel.com/contactus](http://www.edexcel.com/contactus).

## **Pearson: helping people progress, everywhere**

Pearson aspires to be the world's leading learning company. Our aim is to help everyone progress in their lives through education. We believe in every kind of learning, for all kinds of people, wherever they are in the world. We've been involved in education for over 150 years, and by working across 70 countries, in 100 languages, we have built an international reputation for our commitment to high standards and raising achievement through innovation in education. Find out more about how we can help you and your students at: [www.pearson.com/uk](http://www.pearson.com/uk)

January 2019

Publications Code WSP01\_01\_1901\_MS

All the material in this publication is copyright

© Pearson Education Ltd 2019

## General Marking Guidance

- All candidates must receive the same treatment. Examiners must mark the first candidate in exactly the same way as they mark the last.
- Mark schemes should be applied positively. Candidates must be rewarded for what they have shown they can do rather than penalised for omissions.
- Examiners should mark according to the mark scheme not according to their perception of where the grade boundaries may lie.
- There is no ceiling on achievement. All marks on the mark scheme should be used appropriately.
- All the marks on the mark scheme are designed to be awarded. Examiners should always award full marks if deserved, i.e. if the answer matches the mark scheme. Examiners should also be prepared to award zero marks if the candidate's response is not worthy of credit according to the mark scheme.
- Where some judgement is required, mark schemes will provide the principles by which marks will be awarded and exemplification may be limited.
- When examiners are in doubt regarding the application of the mark scheme to a candidate's response, the team leader must be consulted.
- Crossed out work should be marked UNLESS the candidate has replaced it with an alternative response.

## Marking Guidance for Oral Examiners

### Tests that are too short

A test is too short if it is less than 7 minutes 30 seconds (this includes a 30 second tolerance) from when the teacher starts reading the first question.

In fairness to all candidates, tests which are too short cannot be deemed to demonstrate the full requirements of the mark grids for *Accuracy* and *Spontaneity and Development*.

The procedure followed is:

If, for example, a candidate were deemed to have scored 10 for *Spontaneity and Development* based on performance in an oral which is too short, then the corresponding mark in the band immediately below would be awarded to reflect this reduced length. In this case the candidate would be awarded 6.

The same procedure would be followed for *Accuracy*.

### Test that are too long

Once the 10 minute mark has passed, the examiner stops listening at the end of the next sentence/sense group.

### Spontaneity

To access a mark band of 9 or above candidates must demonstrate **many** examples of spontaneous responses to questions.

- 'Many' implies that spontaneity is a clear characteristic of the test.

Spontaneity occurs when candidates use their knowledge of structures and lexis and apply it appropriately in response to unpredictable, but not unfamiliar, questions.

The unpredictability is created by the teacher/examiner responding to the candidates' views to elicit development. Unpredictability on the part of the teacher/examiner will facilitate an appropriate level of spontaneity.

Fluent discourse refers to a natural conversation within the context of an assessment.

### Development

Development means appropriately expanding on an idea and point of view. This can be in the form of justification, illustration, exemplification, clarification, comparison of the candidates' ideas and views.

### **Understanding (Stimulus specific)**

This grid is used only to mark **Section A** of the oral test.

If a candidate fails to answer questions 1 and 2 appropriately, but successfully answers questions 3 and/or 4, examiners will seek to credit the candidate's understanding of the wider implications of the text.

### **Understanding (General topic area)**

This grid is used only to mark **Section B** of the oral test.

Candidates should be able to demonstrate their knowledge of the General Topic Area (GTA) and express ideas and opinions which are supported by evidence from their research.

Candidates who are not given the opportunity to engage in a discussion which moves away from the main focus and sub-topic presented on the stimulus card, will not provide the necessary evidence to achieve marks in this grid.

Repeated ideas and simplistic points based on general knowledge would not meet the requirements of 7 or above.

In order to achieve marks of 7 or above candidates must demonstrate evidence of research.

## Assessment Criteria

Mark	Quality of language (Accuracy): AO3
0	No rewardable material.
1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Isolated examples of correct language.</li><li>• Poor pronunciation and intonation.</li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Many basic errors, often impeding communication.</li><li>• Pronunciation and intonation, not always comprehensible.</li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accuracy variable, basic errors sometimes impede communication.</li><li>• Pronunciation and intonation comprehensible.</li></ul>
4	<ul style="list-style-type: none"><li>• Generally accurate but some errors in more complex language, communication rarely impeded.</li><li>• Pronunciation and intonation generally good.</li></ul>
5	<ul style="list-style-type: none"><li>• Highly accurate but not necessarily error-free.</li><li>• Pronunciation and intonation authentic.</li></ul>

Mark	Quality of language (Range of lexis): AO3
0	No rewardable material.
1	Very basic lexis; minimal command of structure.
2	Lexis restricted; operates generally in simple sentences.
3	Adequate range of lexis; limited range of structures.
4	Good range of lexis with some examples of more complex structures.
5	Wide range of lexis and good variety of structures with only occasional limitation.

<b>Mark Spontaneity and development: AO1</b>	
0	No rewardable material.
1–4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimal spontaneity.</li> <li>• Cannot develop responses.</li> <li>• Often fails to respond or needs regular prompting.</li> <li>• Very reliant on examiner's language.</li> </ul>
5–8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Some examples of spontaneity.</li> <li>• Limited development of responses.</li> <li>• Some hesitation in more complex areas.</li> <li>• Difficulty with some questions.</li> </ul>

<b>Mark Spontaneity and development: AO1</b>	
9–12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Many examples of spontaneity.</li> <li>• Some development of responses.</li> <li>• Responds usually without undue hesitation.</li> <li>• Deals adequately in most situations.</li> </ul>
13–16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• High incidence of spontaneous, fluent discourse.</li> <li>• Detailed development of responses.</li> <li>• Able to respond readily to all questions.</li> <li>• Develops and sustains discourse well.</li> </ul>

<b>Mark Understanding (stimulus specific): AO2</b>	
0	No rewardable material.
1	Limited answers to prescribed questions, demonstrating poor understanding of stimulus text.
2	Satisfactory answers to prescribed questions, demonstrating adequate understanding of stimulus text.
3	Detailed answers to prescribed questions, demonstrating good understanding of stimulus text and its wider implications.
4	Full and detailed answers to prescribed questions, demonstrating excellent understanding of stimulus text and its wider implications.

<b>Mark Knowledge and understanding (General topic area): AO1</b>	
0	No rewardable material.
1–2	Hardly any relevant ideas and opinions, demonstrating poor understanding of general topic area.
3–4	Few relevant ideas and opinions, demonstrating limited knowledge and understanding of general topic area.

5–6	Some relevant ideas and opinions, demonstrating satisfactory knowledge and understanding of general topic area.
7–8	Many relevant ideas and opinions, demonstrating good knowledge and understanding of general topic area.
9–10	Wealth of relevant ideas and opinions, demonstrating excellent knowledge and understanding of general topic area.



## Indicative Content

**Note:** The bullet points for Questions 3 and 4 are suggested answers. Candidates may give other points of view.

### TOPIC AREA: YOUTH MATTERS

#### Card 1A / 1B

#### Indicative content

Question		Indicative Content
1	Según el primer párrafo, ¿de qué manera se celebra el amor y la amistad en Latinoamérica?	3 of: Con una gran variedad de tradiciones. En Cuba crean buzones especiales / escriben cartas de afecto a amigos o enamorados. En Bolivia festejan el 21 de septiembre / se hacen regalos.
2	Según el artículo, ¿qué hacen los colombianos?	Celebran de manera anónima. Hacen un sorteo/se hacen regalos, cartas o dan flores. Se desvelan si quieren.
3A	¿En tu opinión, ¿cómo es un verdadero amigo?	Un verdadero amigo te acepta tal y como eres. Te ayuda a aceptar más cosas de ti mismo. Podemos contar con él/ella. Te dice cuando no estás en lo correcto.
4A	¿Quién influye más en la vida de un joven? Explica tu respuesta.	Los amigos: te ayudan a definir tu identidad, te entienden mejor que los padres, te dan confianza puedes desarrollar tus propios intereses con ellos porque tienen los mismos gustos. Los padres: te apoyan en cada aspecto de la vida, o sea práctico o emocional. Te dan cariño y seguridad, te inculcan tus valores fundamentales.
3B	¿Qué papel juegan los amigos en la vida de un joven?	Los amigos te ayudan a pasar por momentos difíciles. Puedes divertirte y reírte con ellos. Puedes expresar las emociones y los pensamientos con los amigos.
4B	¿Por qué es importante demostrar a nuestros amigos el valor que tienen?]	Para que sepan que les quieres. Para que la amistad siga siendo fuerte. Para hacerles felices. A lo mejor, un día les necesitarás.



**TOPIC AREA: YOUTH MATTERS****CARD 2A / 2B****Indicative content**

Question		Indicative Content
1	Según el primer párrafo, ¿cómo ha cambiado la publicidad de ropa en los últimos años?	En el pasado enfocaba en el aspecto físico Ahora se habla de belleza física y mental Está dirigida a mujeres realistas
2	¿Qué nos dice el artículo sobre el estilo de los anuncios de productos masculinos?	Dan mensajes cortos y claros. Cuentan para qué sirve un producto. Habla directamente al hombre como consumidor.
3A	¿Qué influencia tiene la publicidad de ropa en los jóvenes?	Tiene mucha influencia porque quieren estar de moda y estar guay. No tiene mucha influencia porque les gusta tener su propio estilo y no parecerse a los demás.
4A	¿Crees que la moda tiene un efecto positivo o negativo en la sociedad? ¿Justifica tu respuesta?	Positivo: Nos permite expresar nuestra personalidad. Es divertida, creativa - hasta puede ser arte. Es una industria que genera trabajo y dinero. Negativo: Crea mucha presión de llevar cierta ropa o tener ciertos objetos. Algunas empresas no tratan bien a sus empleados ni respetan el medioambiente.
3B	¿Hasta qué punto es importante vestirse bien hoy en día?	Es importante llevar cierta ropa para quedar bien con el grupo. Pueden juzgarte por tu apariencia física en una entrevista de trabajo, o a la hora de conocer a nuevas personas. No es importante – hay que/tienes que ser tu mismo.
4B	En tu opinión, ¿son realistas las imágenes de moda que presenta la publicidad?	Sí – hay modelos de talla grande o de distintos grupos étnicos. No – la mayoría de los modelos son demasiado delgadas (las chicas), musculosos (los hombres). No – promueven la talla cero.

**TOPIC AREA: LIFESTYLE, HEALTH AND FITNESS****CARD 1A / 1B****Indicative content**

Question		Indicative Content
1	Según el primer párrafo, ¿de qué manera están cambiando las ciudades latinoamericanas?	Se están expandiendo rápidamente. Mucha gente emigra del campo a las grandes ciudades. Hay nuevas industrias / Se requiere cada vez más mano de obra.
2	Según el artículo, ¿por qué se mudan a las ciudades muchos jóvenes?	<i>Any of:</i> Porque pueden ganar más en las ciudades. Reciben sueldos muy bajos en el campo. Porque buscan un estilo de vida moderno. Porque hay mejores oportunidades.
3A	¿Hasta qué punto es mejor la calidad de vida en las ciudades que en el campo?	Es mejor en la ciudad: hay más escuelas, trabajo, actividades sociales, culturales y deportivas. Es peor en la ciudad: hay contaminación, estrés, crimen.
4A	En tu opinión, ¿cómo se podría mejorar la vida del campo para los jóvenes?	Organizar conciertos, clubes de teatro, deporte etc. Mejorar el transporte público y las vías de comunicación con otros pueblos o ciudades. Fomentar el comercio y la creación de empleos para los jóvenes.
3B	¿Hasta qué punto satisface las necesidades de los jóvenes la zona donde tú vives?	El candidato podría mencionar las oportunidades sociales, educativas, laborales, deportivas que hay para los jóvenes en su ciudad, pueblo, país o región.
4B	¿Qué desventajas tiene la vida urbana para los jóvenes?	La gente tiene prisa todo el tiempo. Los vecinos no se conocen – es difícil formar amistades. Hay mucho tráfico, está sucio, hay mucha contaminación. Hay más crimen y violencia.

## TOPIC AREA: LIFESTYLE, HEALTH AND FITNESS

### CARD 2A / 2B

#### Indicative content

Question		Indicative Content
1	Según el primer párrafo, ¿qué problemas tienen algunos jóvenes que padecen dolor de espalda?	No pueden participar en actividades sociales y deportivas. Afecta su progreso académico. No pueden concentrarse en sus estudios.
2	Según el artículo, ¿qué debe hacer un joven para evitar el dolor de espalda?	Hacer ejercicio regularmente. Transportar correctamente el material escolar/no llevar más del 10 % de su peso corporal. Mantener una postura correcta.
3A	¿Qué otros problemas de salud afectan a los jóvenes en edad escolar?	Muchos jóvenes sufren de estrés o ansiedad. La obesidad. No comen una dieta equilibrada. No duermen suficientes horas. Algunos fuman y beben alcohol.
4A	En tu opinión, ¿quién debería ser responsable de la salud de los jóvenes? Explica tu respuesta.	Los padres, porque deben educar a un niño a crecer con hábitos sanos. Los jóvenes porque es su cuerpo y son suficientemente maduros para cuidar de su propia salud. El gobierno porque su papel es asegurar el bienestar de todo miembro de la sociedad.
3B	Aparte de causar dolor de espalda, ¿cómo nos afecta la vida sedentaria?	Nos hace perezosos – no queremos salir al aire libre. Contribuye a causar obesidad porque el cuerpo no quema calorías. Debilita los músculos y el corazón porque no somos activos.
4B	En tu opinión, ¿cuáles son los principales problemas de salud hoy en día? Explica tu respuesta.	El cáncer – aunque hay tratamientos mejores, todavía no se pueden curar algunas formas. La obesidad porque conduce a otras enfermedades y es cada vez más común. Las enfermedades respiratorias debido a la contaminación del aire. Muchas personas sufren de enfermedades mentales.

**TOPIC AREA: ENVIRONMENT AND TRAVEL****CARD 1A / 1B****Indicative content**

<b>Question</b>		<b>Indicative Content</b>
1	Según el primer párrafo ¿qué consecuencias ha tenido la sequía?	Ha arruinado la economía Los comercios han cerrado. Los habitantes se han mudado a otras regiones.
2	Según el artículo, ¿por qué se ha secado el río Tajo?	Se ha enviado agua a otras regiones. Las temperaturas han sido altas. No ha llovido mucho.
3A	En tu opinión, ¿qué podríamos hacer para conservar el agua?	Invertir en tecnología e infraestructuras. Educar a la gente a no derrochar el agua en el hogar (cerrar el grifo, ducharse en lugar de bañarse etc) Penalizar a las empresas que derrochan el agua. Desarrollar procesos de reciclar, desalinizar el agua.
4A	En tu opinión, ¿cuál es el efecto más preocupante del cambio climático? ¿Por qué?	El aumento del nivel del mar – inundaciones, erosión en las zonas costeras. El aumento de las temperaturas - las olas de calor, incendios, impactos en las cosechas, sequías. Las tormentas – destruyen propiedades, matan a muchas personas. La destrucción de ecosistemas - la extinción de las especies
3B	¿Qué otros problemas puede causar la sequía, en tu opinión?	Causa problemas en la agricultura. Afecta a los cultivos de fruta y hortalizas. Causa altos niveles de contaminación del aire y problemas respiratorios en las ciudades. Reduce la capacidad de producción de energía hidroeléctrica. Causa incendios.
4B	¿Crees que el cambio climático es un fenómeno natural? ¿Por qué (no)?	No – es provocado por el hombre y su uso de los combustibles fósiles. Sí, ha habido otras épocas de temperaturas altas. Es una combinación de la actividad humana y condiciones naturales.

## TOPIC AREA: ENVIRONMENT AND TRAVEL

### CARD 2A / 2B

#### Indicative content

Question		Indicative Content
1	Según el primer párrafo, ¿por qué pintan en las paredes algunos ciudadanos?	Porque quieren que los turistas vuelvan a casa/Que paren de destrozar sus vidas. Están hartos de la presencia masiva de los turistas. Quieren que se regule el turismo.
2	¿Qué nos dice el artículo sobre los cambios en la vida de los habitantes de algunas ciudades?	Los alquileres están aumentando. Muchos vecinos se mudan a otras zonas. Es difícil encontrar comercios y restaurantes tradicionales.
3A	¿Qué problemas trae el turismo de masas?	Basura, ruido, contaminación, arruina paisajes, aumenta los alquileres, tráfico, borracheras. Los servicios y recursos se encuentran saturados.
4A	¿Cuáles son las ventajas y las desventajas de los vuelos baratos, en tu opinión?	Se puede viajar a buen precio, más gente puede ver las maravillas del mundo, conocer otras culturas. El turismo crea trabajos, los turistas aportan dinero para conservar lugares históricos. Los vuelos dañan gravemente al medio ambiente, los turistas cambian las costumbres y el estilo de vida, ensucian y molestan en los sitios más hermosos e históricos del mundo.
3B	¿Hasta qué punto crees que los turistas aprecian los sitios que visitan hoy en día?	En general, respetan los lugares y quieren conocer la cultura. Se portan mal (borracheras, basura etc). Se quedan en sus hoteles y solo van a bares y discotecas y no les interesa la cultura del lugar.
4B	¿Cómo podemos lograr un turismo sostenible en los destinos más populares?	Elegir compañías turísticas que respeten a los habitantes y el medio ambiente. Los turistas deben utilizar recursos naturales con moderación. Respetar la cultura, costumbres y tradiciones.

## TOPIC AREA: EDUCATION AND EMPLOYMENT

### CARD 1A / 1B

#### Indicative content

Question		Indicative Content
1	Según el primer párrafo, ¿por qué estudia Francisco arquitectura?	Porque desde pequeño su sueño ha sido ser arquitecto. Porque le encanta la combinación de las ciencias con la creatividad. Porque piensa que es importante elegir una carrera que te guste.
2	Según el artículo, ¿por qué razón optan los jóvenes hoy en día por estudiar algo que les gusta?	La incertidumbre del mercado laboral. La dificultad de encontrar trabajo en lo que han estudiado. La materia que más les gusta estudiar.
3A	¿Hasta qué punto es aconsejable estudiar una materia solo porque tiene salidas laborales?	No es aconsejable: es importante disfrutar de los estudios. La educación no sirve únicamente como preparación para la vida laboral. Es aconsejable: la meta de la educación es preparar a una persona para trabajar y formar parte de la sociedad. Es esencial elegir una carrera con salidas laborales.
4A	¿Crees que la universidad prepara adecuadamente a los jóvenes para el futuro? ¿Por qué o por qué no?	Sí: Enseña mucho más que las asignaturas en sí. Las carreras universitarias se están adaptando al mercado laboral. No: las universidades se quedan atrasadas, ofrecen unos estudios académicos no aptos en el mundo moderno.
3B	¿Crees que es mejor elegir una carrera universitaria por interés o por las oportunidades de trabajo? ¿Por qué?	Por interés: si no te gusta la materia, no disfrutarías tus estudios. Por las oportunidades de trabajo: si tienes que estudiar, es mejor que sea una materia que te pueda servir para algo.
4B	¿Hasta qué punto reciben los jóvenes una preparación adecuada para el mundo laboral?	Reciben formación profesional en los institutos y las universidades cuando hacen prácticas. Muchas carreras tienen un elemento práctico o de experiencia de trabajo. Los estudiantes no reciben formación ni en los institutos ni en las universidades. Los estudios son demasiado académicos. Los familiares, o amigos pueden ayudarles, pero es muy difícil saber como es la vida laboral antes de empezar a trabajar.



**TOPIC AREA: EDUCATION AND EMPLOYMENT****CARD 2A / 2B****Indicative content**

<b>Question</b>		<b>Indicative Content</b>
1	Según el primer párrafo, ¿cómo podría beneficiarse un niño de usar una tableta en el colegio?	Podría ver información presentada de una manera dinámica. Estaría más motivado. Una tableta pesa poco y ocupa poco espacio en la mochila.
2	Según el artículo, ¿qué no aprenderán a hacer los niños usando tabletas?	A colaborar. A relacionarse con otros. A hacer actividades prácticas.
3A	Aparte de motivar a los alumnos, ¿cuáles son los argumentos a favor del uso de la tecnología en las aulas?	Es interactiva, interesante, divertida. Permite un aprendizaje personalizado. Se puede hacer investigaciones, encontrar información, leer, escribir, dibujar, comunicarse etc. Es mejor para el medio ambiente porque no usa papel.
4A	¿Hasta qué punto puede la tecnología sustituir a un profesor?	Puede proporcionar toda la información que le hace falta a un alumno. Hay aplicaciones/programas interactivos que responden al estudiante y corrigen su trabajo, enseñándole las respuestas correctas. Se pueden ver vídeos de cómo hacer algo. No puede interactuar cara a cara con un alumno.
3B	¿Cómo puede el uso de los ordenadores apoyar el estudio de las asignaturas en el instituto?	Ayuda a los estudiantes que no saben escribir bien. Ayuda a organizar las ideas por escrito. Da acceso a muchísima información, imágenes, vídeos. Los profes pueden compartir materiales. Evita el problema de olvidar o perder los libros o los deberes – todo está en el ordenador.
4B	¿Crees que el uso de la tecnología puede solucionar los problemas de comportamiento en las aulas?	Sí: porque ayuda a los alumnos con problemas de aprendizaje a leer y a escribir. Presenta información de una manera dinámica y motivadora. Puede motivar a los alumnos a quienes no les gusta estudiar. No: los alumnos no están acostumbrados a escuchar a otras personas. Los niños pequeños necesitan ser activos y aprender haciendo actividades prácticas. No aprenden a relacionarse con otras personas. En el futuro será normal para los jóvenes hacer todo a través de una pantalla. No

		tendrán muchas experiencias enriquecedoras.
--	--	---

Pearson Education Limited. Registered company number 872828  
with its registered office at 80 Strand, London, WC2R 0RL, United Kingdom